

POLITYKA PRYWATNOŚCI, INFORMACJA RODO ORAZ POLITYKA COOKIES

XRATE P.S.A.

NIP: 7831921692

Kontakt: hello@xrate.pl

Data dokumentu: 29.05.2026 r.

Spis treści

1. Informacje ogólne
2. Część I – Polityka Prywatności
 - 2.1 Administrator danych i kontakt
 - 2.2 Zakres stosowania dokumentu
 - 2.3 Kategorie osób i danych
 - 2.4 Cele i podstawy przetwarzania danych
 - 2.5 Odbiorcy danych i dostawcy usług
 - 2.6 Okresy przechowywania danych
 - 2.7 Marketing, komunikacja i analityka
 - 2.8 Profilowanie, automatyzacja i AI
 - 2.9 Transfer danych poza EOG
3. Część II – Informacja RODO
 - 3.1 Obowiązek informacyjny
 - 3.2 Prawa osób, których dane dotyczą
 - 3.3 Tryb realizacji praw
 - 3.4 Bezpieczeństwo i naruszenia
 - 3.5 Skarga do organu nadzorczego
4. Część III – Polityka Cookies
 - 4.1 Czym są cookies
 - 4.2 Kategorie cookies
 - 4.3 Zgody, Consent Mode i zarządzanie cookies
 - 4.4 Narzędzia analityczne i marketingowe
5. Postanowienia końcowe

1. Informacje ogólne

Niniejszy dokument określa zasady przetwarzania danych osobowych przez XRATE P.S.A., zasady realizacji praw wynikających z RODO oraz zasady wykorzystywania plików cookies i podobnych technologii na stronie internetowej spółki.

Dokument został przygotowany z myślą o publikacji na stronie internetowej. Obejmuje najważniejsze informacje wymagane wobec użytkowników strony, osób kontaktujących się ze spółką, klientów, potencjalnych klientów, kontrahentów, przedstawicieli partnerów biznesowych oraz kandydatów do pracy.

W przypadku wdrożenia nowych narzędzi analitycznych, reklamowych, CRM, newsletterowych, płatniczych lub automatyzacji marketingu dokument powinien zostać zaktualizowany tak, aby odzwierciedlał rzeczywisty sposób przetwarzania danych.

2. Część I – Polityka Prywatności

2.1 Administrator danych i kontakt

Administratorem danych osobowych jest XRATE P.S.A., NIP: 7831921692. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych, prywatnością, cookies lub realizacją praw osoby, której dane dotyczą, można kontaktować się pod adresem e-mail: hello@xrate.pl.

Administrator odpowiada za to, aby dane osobowe były przetwarzane zgodnie z prawem, rzetelnie, w sposób przejrzysty, wyłącznie w konkretnych i prawnie uzasadnionych celach oraz nie dłużej, niż jest to konieczne.

2.2 Zakres stosowania dokumentu

Polityka ma zastosowanie do danych przetwarzanych w związku z korzystaniem ze strony internetowej XRATE P.S.A., komunikacją e-mailową, obsługą formularzy kontaktowych, prowadzeniem działań sprzedażowych i marketingowych, zawieraniem i wykonywaniem umów, współpracą z kontrahentami oraz rekrutacją.

Polityka nie zastępuje indywidualnych klauzul informacyjnych przekazywanych w szczególnych sytuacjach, np. podczas zawierania umowy, rekrutacji, zapisu do newslettera lub korzystania z dedykowanych usług.

2.3 Kategorie osób i danych

XRATE P.S.A. może przetwarzać dane następujących kategorii osób: użytkownicy strony internetowej, osoby wysyłające zapytania, klienci, potencjalni klienci, przedstawiciele kontrahentów, osoby wskazane do kontaktu, dostawcy usług, kandydaci do pracy oraz osoby uczestniczące w komunikacji biznesowej.

Kategoria danych	Przykładowy zakres
Dane identyfikacyjne	imię, nazwisko, firma, stanowisko, reprezentowana organizacja
Dane kontaktowe	adres e-mail, numer telefonu, adres korespondencyjny, dane kontaktowe firmy
Dane umowne i rozliczeniowe	dane potrzebne do zawarcia i wykonania umowy, dane fakturowe, NIP, historia współpracy
Dane komunikacyjne	treść korespondencji, zapytania, notatki ze spotkań, ustalenia handlowe

Dane techniczne	adres IP, identyfikatory cookies, dane przeglądarki, system operacyjny, logi serwera
Dane marketingowe	zgody marketingowe, preferencje komunikacyjne, historia interakcji z treściami
Dane rekrutacyjne	CV, doświadczenie, kwalifikacje, dane podane w dokumentach aplikacyjnych

2.4 Cele i podstawy przetwarzania danych

Dane osobowe są przetwarzane wyłącznie wtedy, gdy istnieje odpowiednia podstawa prawna. W praktyce najczęściej będzie to wykonanie umowy, podjęcie działań przed zawarciem umowy, obowiązek prawny, zgoda albo prawnie uzasadniony interes administratora.

Cel przetwarzania	Podstawa prawna	Opis
Obsługa zapytań	art. 6 ust. 1 lit. f RODO	udzielenie odpowiedzi na wiadomość, kontakt zwrotny, prowadzenie korespondencji
Zawarcie i wykonanie umowy	art. 6 ust. 1 lit. b RODO	przygotowanie oferty, negocjacje, realizacja zamówienia lub usługi
Rozliczenia i księgowość	art. 6 ust. 1 lit. c RODO	wystawianie faktur, prowadzenie dokumentacji rachunkowej i podatkowej
Marketing własny	art. 6 ust. 1 lit. f lub lit. a RODO	promocja usług administratora, newsletter, kampanie informacyjne
Analityka strony	art. 6 ust. 1 lit. a lub f RODO	badanie ruchu, poprawa funkcjonalności i jakości serwisu
Dochodzenie roszczeń	art. 6 ust. 1 lit. f RODO	ochrona praw administratora, obsługa sporów, windykacja, obrona przed roszczeniami
Rekrutacja	art. 6 ust. 1 lit. b, c lub a RODO	przewodzenie obecnych lub przyszłych procesów rekrutacyjnych
Bezpieczeństwo IT	art. 6 ust. 1 lit. f RODO	ochrona systemów, logi, wykrywanie nadużyć i incydentów

2.5 Odbiorcy danych i dostawcy usług

Dane mogą być ujawniane wyłącznie podmiotom, które wspierają XRATE P.S.A. w prowadzeniu działalności lub którym dane muszą zostać udostępnione na podstawie przepisów prawa.

- dostawcy hostingu, infrastruktury IT, poczty elektronicznej i usług chmurowych;
- dostawcy systemów CRM, narzędzi do obsługi klienta, automatyzacji marketingu i analityki;
- biura rachunkowe, kancelarie prawne, doradcy podatkowi i audytorzy;
- operatorzy płatności, banki, podmioty obsługujące rozliczenia lub fakturowanie;
- dostawcy narzędzi reklamowych i analitycznych, jeżeli użytkownik wyraził wymaganą zgodę;
- organy publiczne, sądy lub uprawnione instytucje, gdy obowiązek udostępnienia wynika z prawa.

Jeżeli dany dostawca przetwarza dane w imieniu XRATE P.S.A., administrator zawiera z nim umowę powierzenia przetwarzania danych albo stosuje inny prawnie wymagany mechanizm.

2.6 Okresy przechowywania danych

Dane są przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu, dla którego zostały zebrane, a następnie przez czas wymagany przepisami prawa albo do upływu okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń.

Kategoria procesu	Przykładowy okres retencji
Zapytania kontaktowe	do 24 miesięcy od ostatniego kontaktu, chyba że komunikacja doprowadzi do zawarcia umowy
Umowy i dokumentacja biznesowa	przez czas trwania umowy oraz do upływu okresu przedawnienia roszczeń
Dokumenty księgowe i podatkowe	przez okres wymagany przepisami rachunkowymi i podatkowymi
Marketing na podstawie zgody	do czasu cofnięcia zgody lub zakończenia celu kampanii
Marketing w oparciu o uzasadniony interes	do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu
Dane kandydatów	na czas rekrutacji; przy zgodzie na przyszłe rekrutacje – zgodnie z treścią zgody
Logi techniczne	przez okres konieczny do zapewnienia bezpieczeństwa i wykrywania nadużyć
Cookies	zgodnie z typem pliku cookie i ustawieniami narzędzia zarządzania zgodami

2.7 Marketing, komunikacja i analityka

XRATE P.S.A. może prowadzić komunikację marketingową dotyczącą własnych produktów lub usług. W zależności od kanału komunikacji oraz rodzaju odbiorcy podstawą działań może być zgoda, prawnie uzasadniony interes administratora albo inna podstawa przewidziana przepisami.

W przypadku newslettera lub komunikacji elektronicznej wymagającej zgody użytkownik może w każdej chwili cofnąć zgodę, korzystając z mechanizmu rezygnacji lub wysyłając wiadomość na adres hello@xrate.pl. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.

Analityka strony internetowej może obejmować pomiar odwiedzin, źródeł ruchu, zachowań użytkowników, skuteczności kampanii i funkcjonalności strony. Narzędzia niewymagane do działania strony powinny być uruchamiane po uzyskaniu wymaganej zgody użytkownika.

2.8 Profilowanie, automatyzacja i AI

Administrator może analizować dane w celu segmentacji odbiorców, oceny skuteczności kampanii, dopasowania treści strony lub usprawnienia obsługi klienta. Takie działania nie powinny prowadzić do podejmowania wobec użytkownika decyzji wywołujących skutki prawne wyłącznie w sposób zautomatyzowany.

Jeżeli XRATE P.S.A. wykorzystuje rozwiązania wspierane przez sztuczną inteligencję, powinny one być stosowane z poszanowaniem poufności, minimalizacji danych oraz kontroli dostępu. Do narzędzi zewnętrznych nie należy wprowadzać danych osobowych ani informacji poufnych, jeżeli nie jest to konieczne i odpowiednio zabezpieczone.

2.9 Transfer danych poza EOG

W związku z korzystaniem z niektórych narzędzi technologicznych dane mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy. W takim przypadku transfer odbywa się z zastosowaniem mechanizmów wymaganych przez RODO, w szczególności decyzji stwierdzających odpowiedni poziom ochrony, standardowych klauzul umownych albo innych zabezpieczeń przewidzianych prawem.

3. Część II – Informacja RODO

3.1 Obowiązek informacyjny

Osoba, której dane dotyczą, powinna otrzymać informacje o administratorze, celach i podstawach przetwarzania, kategoriach odbiorców, okresie przechowywania danych, prawach przysługujących na podstawie RODO oraz możliwości wniesienia skargi do organu nadzorczego.

Jeżeli dane są pozyskiwane bezpośrednio od osoby, której dotyczą, informacja powinna zostać przekazana przy ich zbieraniu. Jeżeli dane pochodzą z innych Źródeł, administrator przekazuje informacje w terminie wynikającym z RODO, z uwzględnieniem okoliczności przetwarzania.

3.2 Prawa osób, których dane dotyczą

Prawo	Znaczenie
Dostęp do danych	możliwość uzyskania informacji, czy dane są przetwarzane, oraz otrzymania kopii danych
Sprostowanie	możliwość poprawienia danych nieprawidłowych lub uzupełnienia danych niekompletnych
Usunięcie danych	możliwość żądania usunięcia danych w przypadkach przewidzianych RODO
Ograniczenie przetwarzania	czasowe ograniczenie operacji na danych w określonych sytuacjach
Przenoszenie danych	otrzymanie danych w ustrukturyzowanym formacie, gdy spełnione są warunki RODO
Sprzeciw	sprzeciw wobec przetwarzania opartego na prawie uzasadnionym interesie administratora
Cofnięcie zgody	wycofanie zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na wcześniejsze przetwarzanie
Skarga	możliwość wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych

3.3 Tryb realizacji praw

Wnioski dotyczące realizacji praw można kierować na adres hello@xrate.pl. Wniosek powinien wskazywać, jakiego prawa dotyczy oraz umożliwiać identyfikację osoby składającej żądanie.

Administrator odpowiada bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie wynikającym z RODO. W przypadku skomplikowanego charakteru żądania lub dużej liczby żądań termin może zostać przedłużony zgodnie z przepisami, o czym osoba zostanie poinformowana.

Jeżeli administrator ma uzasadnione wątpliwości co do tożsamości osoby składającej żądanie, może poprosić o dodatkowe informacje niezbędne do potwierdzenia tożsamości. Zakres takich informacji powinien być ograniczony do minimum.

3.4 Bezpieczeństwo i naruszenia

XRATE P.S.A. stosuje środki techniczne i organizacyjne dobrane do ryzyka związanego z przetwarzaniem danych. Mogą one obejmować kontrolę dostępu, ograniczenia uprawnień, szyfrowanie transmisji, kopie zapasowe, aktualizacje systemów, rejestrowanie zdarzeń oraz procedury reagowania na incydenty.

W przypadku naruszenia ochrony danych administrator ocenia ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych. Jeżeli wymagają tego przepisy, naruszenie jest zgłaszane Prezesowi UODO, a osoby, których dane dotyczą, są informowane zgodnie z RODO.

3.5 Skarga do organu nadzorczego

Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że przetwarzanie jej danych narusza przepisy o ochronie danych osobowych. Przed wniesieniem skargi można skontaktować się z XRATE P.S.A. pod adresem hello@xrate.pl w celu wyjaśnienia sprawy.

4. Część III – Polityka Cookies

4.1 Czym są cookies

Cookies to niewielkie pliki tekstowe zapisywane na urządzeniu użytkownika podczas korzystania ze strony internetowej. Podobne technologie mogą obejmować identyfikatory przeglądarki, piksele, tagi, local storage lub inne mechanizmy umożliwiające zapamiętanie informacji albo odczyt informacji z urządzenia użytkownika.

Cookies mogą być plikami własnymi administratora albo plikami dostawców zewnętrznych, np. dostawców analityki, reklamy lub narzędzi społecznościowych. Niektóre cookies są niezbędne do działania strony, inne wymagają zgody użytkownika.

4.2 Kategorie cookies

Kategoria	Opis	Czy wymaga zgody
Niezbędne	umożliwiają prawidłowe działanie strony, bezpieczeństwo i podstawowe funkcje	co do zasady nie
Funkcjonalne	zapamiętują preferencje użytkownika i ustawienia strony	zależnie od funkcji
Analityczne	pozwalają mierzyć ruch, źródła odwiedzin i sposób korzystania ze strony	zwykle tak
Marketingowe	umożliwiają personalizację reklam, remarketing i pomiar kampanii	tak
Społecznościowe	pozwalają na integrację z platformami społecznościowymi	tak

4.3 Zgody, Consent Mode i zarządzanie cookies

Jeżeli strona wykorzystuje cookies inne niż niezbędne, użytkownik powinien mieć możliwość wyrażenia, odmowy lub cofnięcia zgody w sposób prosty i przejrzysty. Zgoda powinna być dobrowolna, konkretna, świadoma i jednoznaczna.

Jeżeli XRATE P.S.A. korzysta z usług reklamowych Google lub podobnych narzędzi wymagających zarządzania sygnałami zgód, strona może korzystać z mechanizmu Consent Mode v2 lub analogicznego rozwiązania. Mechanizm ten powinien odzwierciedlać faktyczne decyzje użytkownika dotyczące analityki i reklamy.

Użytkownik może zmienić ustawienia cookies w panelu zgód dostępnym na stronie, o ile taki panel został wdrożony, albo poprzez ustawienia przeglądarki internetowej. Ograniczenie cookies może wpłynąć na działanie niektórych funkcji strony.

4.4 Narzędzia analityczne i marketingowe

Strona może wykorzystywać narzędzia analityczne i marketingowe, takie jak Google Analytics, Google Tag Manager, Google Ads, Meta Pixel, LinkedIn Insight Tag, Microsoft Clarity albo podobne rozwiązania. Zakres wykorzystania konkretnych narzędzi powinien odpowiadać rzeczywistemu wdrożeniu na stronie.

Narzędzie / kategoria	Możliwy cel	Uwagi wdrożeniowe
Google Analytics	statystyka, analiza zachowań użytkowników	uruchamiać zgodnie z ustawieniami zgód
Google Tag Manager	zarządzanie tagami i skryptami	nie powinien samodzielnie uruchamiać narzędzi bez właściwej zgody
Google Ads	pomiar konwersji, remarketing, reklama	wymaga prawidłowych zgód marketingowych
Meta Pixel	pomiar kampanii, remarketing	wymaga zgody marketingowej
LinkedIn Insight Tag	analityka B2B i kampanie reklamowe	wymaga zgody marketingowej
Microsoft Clarity	analiza korzystania ze strony	wymaga oceny zakresu danych i zgody, gdy dotyczy

Przed publikacją polityki należy uzupełnić listę narzędzi o faktycznie używane technologie oraz usunąć narzędzia, które nie są wdrożone na stronie.

5. Postanowienia końcowe

Niniejszy dokument obowiązuje od dnia publikacji na stronie internetowej. XRATE P.S.A. może aktualizować dokument w związku ze zmianami przepisów, rozwojem strony internetowej, wdrożeniem nowych narzędzi lub zmianą sposobu przetwarzania danych.

Aktualna wersja dokumentu powinna być stale dostępna na stronie internetowej. W przypadku istotnych zmian administrator może poinformować użytkowników w dodatkowy sposób, np. poprzez komunikat na stronie.

W sprawach nieuregulowanych dokumentem zastosowanie mają przepisy RODO, przepisy krajowe dotyczące ochrony danych osobowych oraz przepisy dotyczące komunikacji elektronicznej i korzystania z urządzeń końcowych użytkownika.